



Maturitní témata - Ekonomika podniku

Obor: Podnikání se zaměřením na design interiérů
třída 2.PD
školní rok 2022/23

1. Základní ekonomické pojmy – definice, potřeby a jejich uspokojování, ekonomické systémy
2. Živnostenské právo
3. Hospodářský proces – jeho cíl, fáze, jednotlivé výrobní faktory
4. Význam marketingu a jeho vývoj, marketingové prostředí – pojem marketing, jeho význam, přínos a cíle, vývoj trhu – mikro a makroprostředí, koncepce řízení
5. Směna jako třetí fáze hospodářského procesu - zboží, peníze, poptávka a nabídka, zákony trhu
6. Pracovní právo a pracovněprávní vztahy
7. Trh práce v ČR – poptávka a nabídka, nezaměstnanost, úřad práce
8. Marketingové plánování, segmentace, targeting, positioning – význam, hodnota, východiska a cíle, vnímání značky
9. Podnikání v ČR – základní otázky, formy, majetek a jeho krytí
10. Finanční právo
11. Finanční gramotnost – platební styk, spoření, investování, úvěry, rizika
12. Marketingový výzkum – význam a definice marketingového výzkumu, jeho fáze a metody
13. Finanční trhy – bankovníctví, pojišťovnictví, ostatní
14. Právo sociálního zabezpečení
15. Neziskový sektor ve vztahu k hospodářskému procesu – druhy neziskových organizací, vztah k ziskovému sektoru, ke státnímu rozpočtu
16. Marketingový mix, včetně komunikace a distribuce – definice, 6P – jejich popis a význam, média, distribuční cesty
17. Hodnocení národního hospodářství – magický čtyřúhelník, hospodářský cyklus, šedá a černá ekonomika
18. Právnícké osoby – obchodní korporace
19. Hospodářská politika ČR – vedení, úlohy a nástroje, daňový systém, sociální a zdravotní pojištění, začlenění do hospodaření EU
20. Management – pojem, profil manažera, rozhodovací proces a hlavní funkce - styly řízení, zásady komunikace, od plánování po kontrolu, fáze rozhodovacího procesu